

GESTÃO COMERCIAL

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TOTAL
ANÁLISES COMERCIAIS E VENDAS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40
CONTABILIDADE	80
CONTABILIDADE DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	80
ECONOMIA E MERCADO	80
ELETIVA I	40
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	25
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	25
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80
FUNDAMENTOS DE MARKETING	80
GESTÃO DE PROJETOS	80
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	80
INSTITUIÇÕES DE DIREITO	80
LOGÍSTICA, ABASTECIMENTO E OPERAÇÕES	80
MARKETING E COMERCIO DIGITAL	80
MATEMÁTICA APLICADA	80
METODOLOGIA CIENTIFICA	40
MODELOS DE GESTÃO	80
NEGOCIAÇÃO	40
PLANO E ESTRATEGIA DE NEGÓCIOS	80
PROBABILIDADE E ESTATISTICA	80
PROJETO INTEGRADOR - PIN (EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE)	120
PROJETO INTEGRADOR - PIN II (DIREITOS HUMANOS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E EDUCAÇÃO ÉTNICO-RACIAL)	120
PROJETO INTEGRADOR - PIN III (MEIO-AMBIENTE E SUTENTABILIDADE)	120
PROJETO INTEGRADOR - PIN IV (CONSULTORIA)	120
SEMINÁRIOS INTEGRADORES I	40
SEMINÁRIOS INTEGRADORES II	40

