

BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA TOTAL
ADMINISTRAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
ARTE BRASILEIRA EVOLUÇÃO E ATUALIDADES	80
COMUNICAÇÃO DIGITAL	80
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40
COMUNICAÇÃO EM REDE E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	80
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
DESIGN GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE	40
ECONOMIA E MERCADO	80
ELETIVA I	40
ELETIVA II	40
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	50
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	50
ESTÁGIO SUPERVISIONADO III	50
ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV	50
ÉTICA E LEGISLAÇÃO NA COMUNICAÇÃO	80
FUNDAMENTOS DE MARKETING	80
GESTÃO DE MARCAS	80
GOVERNANÇA CORPORATIVA E SUSTENTABILIDADE	80
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO, ARTE E DESIGN	80
IDENTIDADE, IMAGEM E REPUTAÇÃO CORPORATIVA	80
IMAGENS E TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS	80
LINGUAGEM PUBLICITÁRIA E IDENTIFICAÇÃO VISUAL	40
METODOLOGIA CIENTÍFICA	40
OFICINA DE CRIATIVIDADE	80
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS	80
PESQUISA APLICADA À COMUNICAÇÃO	80
PLANEJAMENTO DE MÍDIA	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	80
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA WEB	80
PRODUÇÃO DE PORTFÓLIO DE PUBLICIDADE	40
PRODUÇÃO DE TV E CINEMA	80
PRODUÇÃO EM RÁDIO	80
PRODUÇÃO GRÁFICA E AUDIOVISUAL	80
PROJETO INTEGRADOR - PIN I (EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE)	40
PROJETO INTEGRADOR - PIN II (DIREITOS HUMANOS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E EDUCAÇÃO ÉTNICO-RACIAL)	40
PROJETO INTEGRADOR - PIN III (MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE)	40
PROJETO INTEGRADOR - PIN IV - CONSULTORIA	40
PROJETO MERCADOLÓGICO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE	80
PROMOÇÃO E MERCHANDISING	80
PROPAGANDA E CAMPANHA POLÍTICA	80
PSICOLOGIA APLICADA E DO CONSUMIDOR	40
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
SEMINÁRIOS INTEGRADORES I	40
SEMINÁRIOS INTEGRADORES II	40
SEMINÁRIOS INTEGRADORES III	40
SEMINÁRIOS INTEGRADORES IV	40
SOCIOLOGIA, ANTROPOLOGIA, CULTURA E IMAGINÁRIO.	80
TÉCNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES E FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80
TEORIA DOS PÚBLICOS E DA OPINIÃO PÚBLICA	80
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	40